

# GLÜCKLICH MACHEN



**Wecke den Gastgeber in dir! (m/w/d)**

## **Karriere bei Kochlöffel: schmeckt nach mehr!**

Rund 1000 Mitarbeitende und über 80 Restaurants in ganz Deutschland: Als Familienunternehmen mit über 60-jähriger Geschichte bietet Kochlöffel moderne Imbisspezialitäten, eine familiäre Arbeitswelt und eine gute, zukunftsorientierte Ausbildung. Systemgastronomie bei Kochlöffel bedeutet Gastfreundschaft in Serie. Bei uns stehen der Gast und sein Essenswunsch im Mittelpunkt. Lass uns gemeinsam unsere Gäste glücklich machen!



## **Schichtleitung (m/w/d) in Vollzeit oder Teilzeit in Göppingen**

[Jetzt bewerben](#)

### **Deine Glücksbringer:**

- flexible Arbeitszeiten und individuelle Unterstützung, passend zu deiner persönlichen Lebenssituation
- zielgerichtete Einarbeitung, gute Aufstiegschancen zur Schichtführung oder zur Kochlöffel-Leitung
- pünktliche, zuverlässige Zahlung des Gehalts
- exklusive Rabatte bei zahlreichen Kooperationspartnern für unsere Mitarbeitenden
- vergünstigtes PersonalesSEN
- sicherer, abwechslungsreicher Arbeitsplatz

### **Deine Aufgabe:**

- Gastgeber aus Leidenschaft
- schnelle und professionelle Zubereitung unserer Imbissklassiker in Blickrichtung des Gastes

- Bewirtung unserer Gäste nach Kochlöffel-Art in der typischen Wohlfühlatmosphäre
- Leitung von Schichten

**Deine Stärken:**

- charmante Persönlichkeit, die gute Laune versprüht
- spür- und sichtbarer Spaß an tollem Service
- Lust, Verantwortung zu übernehmen und Gäste im direkten Kontakt zu begeistern
- zeitliche Flexibilität
- Freude an Teamwork

Im Video geben dir Kochlöffel-Mitarbeiter einen Einblick in unsere Arbeitswelt:

**Komm ins Kochlöffel-Team und erlebe, wie glücklich deine Arbeit unsere Gäste macht!**

**Jetzt bewerben**

The logo for Kochlöffel, featuring the word "Kochlöffel" in a stylized, teal-colored font. The letters are bold and rounded, with a slight shadow effect. The 'K' is particularly large and has a unique shape.

[kochloeffel.de/karriere](https://kochloeffel.de/karriere)