



Kochlöffel ist der moderne, deutsche Imbiss mit Familientradition seit 1961.

Für unsere **Marketing-Abteilung** in der Systemzentrale in **Lingen** suchen wir Dich
zum frühestmöglichen Zeitpunkt in **Vollzeit**.

Social Performance Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Du bist verantwortlich für die **Planung, Durchführung und Auswertung** von Werbekampagnen auf unseren **Social-Media-Kanälen**.
- Außerdem übernimmst du **AB-Tests** und erstellst **Reports**, um unsere Maßnahmen und Ergebnisse kontinuierlich zu verbessern.
- Du arbeitest in unserem **Marketing im Team Social Media** und hilfst bei der **Content-Produktion** (dabei darfst du gerne unsere Kochlöffel regelmäßig besuchen).
- Du unterstützt uns auch bei der **Planung** und dem **Posten von Beiträgen** auf unseren Kanälen und hast direkten **Kontakt zu unserer Community**.

- Du bringst dich in die **Textredaktion** für unsere **interne Kommunikationsprojekte** ein - zusammen im Team machts einfach mehr Spaß!

Das bringst Du mit:

- Du hast bereits **Berufserfahrungen** im Bereich Social Media.
- Du bist fit im Umgang mit gängigen **Social Media Programmen** und bringst die Bereitschaft zur **Bereisung** unserer **Kochlöffel-Restaurants** mit.

Freu Dich auf:

- **Einen unbefristeten Arbeitsplatz, 30 Tage Urlaub** sowie **Urlaubs- und Weihnachtsgeld**.
- Eine zielgerichtete und **umfangreiche Einarbeitung**.
- Ein abwechslungsreicher und **spannender Arbeitsplatz**, bei dem du dich kreativ entfalten kannst.
- **Flexible Arbeitszeiten** und die Möglichkeit teilweise im **Homeoffice** zu arbeiten.
- **Corporate Benefits** - Du profitierst von Vergünstigungen bei ausgewählten Partnern, z.B. in den Bereichen Mode, Sport, Freizeit und Reisen.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Bitte füge Deinen Bewerbungsunterlagen Angaben zu Deinen Gehaltsvorstellungen sowie dem frühestmöglichen Eintrittstermin bei.

Wir freuen uns auf Dich!

Jetzt bewerben